

5 Oct – 7 Oct 2008



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa* Comunicado de prensa

Nr. 17

09. Oktober 2008

Schlussbericht GOLF EUROPE 2008

GOLF EUROPE 2008 mit positiver Grundstimmung trotz schwierigem Marktumfeld

- GOLF EUROPE 2008 mit 4.636 Fachbesuchern aus 52 Ländern
- Umfangreiches Seminarprogramm mit großem Besucherandrang
- Umzug ins M,O,C, für 2009 stößt auf positive Resonanz

Vom 05. bis 07. Oktober 2008 fand zum 16. Mal die GOLF EUROPE, die führende europäische Fachmesse für Golfsport, auf dem Gelände der Neuen Messe München statt. An den drei Messtagen zählte die GOLF EUROPE in diesem Jahr insgesamt 4.636 Fachbesucher (2007: 5.427) und verzeichnete damit einen Besucherrückgang von gut 14% im Vergleich zu den sehr guten Zahlen von 2007. Allgemein gelobt wurde die sehr hohe Qualität der Fachbesucher, die schließlich auch zur Zufriedenheit bei den Ausstellern führte.

Aus insgesamt 52 Ländern reisten die Fachbesucher nach München, um sich über die Innovationen und Trends für die kommende Golfsaison zu informieren. Zu den stärksten Besucherländern neben Deutschland zählten, wie im letzten Jahr, Österreich (381 Fachbesucher) und die Schweiz (300), gefolgt von Italien und Tschechien. Einen deutlichen Fachbesucher-Zuwachs von über 25% konnte die GOLF EUROPE aus Slowenien und der Slowakischen Republik registrieren. Die Besucherzufriedenheit liegt weiterhin auf einem guten Niveau. Insgesamt 71% der befragten Fachbesucher sagten, dass sie die GOLF EUROPE bestimmt wieder besuchen werden, 69% empfehlen die Messe weiter.

Im Ganzen präsentierten 285 Aussteller aus 26 Ländern ihre Kollektionen den Fachbesuchern, damit konnte das Niveau von 2007 (288 Aussteller) nahezu gehalten werden, allerdings kritisierte das Fachpublikum das Wegbleiben einiger großer Marken. Um alle Marktführer wieder in die GOLF EUROPE zu integrieren und somit eine

Gesamtübersicht des Marktes zu zeigen, wird die GOLF EUROPE 2009 wieder im Münchner Ordercenter M,O,C, stattfinden. Das M,O,C, in München Freimann bietet als Veranstaltungs- und Ordercenter die optimale Plattform für die GOLF EUROPE. Viele große Marken haben dort einen ganzjährigen Showroom und können so, auch ohne große Standbauten, wieder in die Veranstaltung integriert werden. Durch die zur Verfügung stehende Hallenfläche sind aber selbstverständlich auch großzügige Markenpräsentationen weiterhin möglich.

Darüber hinaus findet die GOLF EUROPE 2009 eine Woche früher statt. Die Messe München GmbH als Veranstalter der GOLF EUROPE reagiert damit auf den Trend, der immer frühzeitigeren Produkteinführung auch bei den Hardware-Anbietern. Zudem kommt die Vorverlegung den Textilherstellern sehr entgegen, für die im Hinblick auf die langen Beschaffungsrythmen der Textilbranche jeder frühere Termin eine sinnvolle Entwicklung ist. Durch die Terminänderung werden sich auch die Rahmenbedingungen für Aussteller und Fachbesucher verbessern, da die bisherige Überschneidung mit der EXPO REAL entfällt und somit u.a. die Hotellerie mehr Kontingente zu günstigeren Preisen zur Verfügung hat.

An der Ausrichtung der GOLF EUROPE als europäische Leitmesse für den Golfsport wird sich auch in Zukunft nichts ändern. Durch die Konzentrationsmöglichkeit auf ein Thema, nämlich Golf, wird die GOLF EUROPE im M,O, C, einen exklusiven Saloncharakter bekommen und die Arbeitsatmosphäre deutlich verbessern.

Einen sehr guten Zuspruch fand auch in diesem Jahr das umfangreiche Rahmenprogramm sowie das kostenlose Seminarprogramm, das in Zusammenarbeit mit der PGA of Europe, angeboten wurde. Besonderes Highlight war die Fragestunde mit dem deutschen Shootingstar Martin Kaymer, presented by Titleist.

John Jacobs, erster Generaldirektor der PGA European Tour, erhielt in diesem Jahr den GOLF EUROPE Legend Award. Damit ehrte die GOLF EUROPE eine lebende Legende und den führenden Architekten des Golfsports wie wir ihn heute kennen. John Jacobs war maßgebend verantwortlich für die golferische Vereinigung des europäischen Festlands mit Großbritannien.

Auch in diesem Jahr wurden die innovativsten Produkte der Golf-Saison 2009 mit dem GOLF EUROPE Product Award ausgezeichnet. Insgesamt 110 Produkte von rund 60

Unternehmen wurden für die Kategorien Schläger, Bekleidung, Schuhe und Accessoires sowie Caddies und Übungshilfen eingereicht.

Die nächste GOLF EUROPE findet vom 27. bis 29. September 2009 im M,O,C, in München Freimann statt.

Manfred Wutzlhofer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH:
„Leider mussten wir in diesem Jahr einen Besucherrückgang verzeichnen, der mitunter auf das Fehlen einiger Marktführer zurückzuführen ist. Durch den Umzug ins M,O,C, im nächsten Jahr werden wir diese aber wieder in die GOLF EUROPE integrieren und somit einen Gesamtüberblick über den Golfmarkt präsentieren können. Wir haben hier durchaus schon positive Aussagen der großen Marken, die sich klar für die GOLF EUROPE als starke Leitmesse in Europa aussprechen.“

Manfred Erlacher, Chervo: "Zunächst einmal begrüßen wir den Umzug ins M,O,C,. Die Terminverschiebung um eine Woche nach vorne sehen wir als Produzent von hochwertiger Golfbekleidung als einen Schritt in die richtige Richtung. Gerade im Hinblick auf die langen Beschaffungsrhythmen der Textilbranche ist jeder frühere Termin eine sinnvolle Entwicklung."

17/MK/vH