

5 Oct – 7 Oct 2008



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa* Comunicado de prensa

Nr. 12

September 2008

GOLF EUROPE – Neuer Termin und Umzug ins Münchner Order Center M,O,C

Die GOLF EUROPE, die sich in den letzten Jahren zur europäischen Leitmesse in ihrem Markt entwickelt hat, wird im Jahre 2009 vom 27. - 29. September (Sonntag bis Dienstag) stattfinden und damit zukünftig am letzten Sonntag im September ihre Tore öffnen. Mit dem neuen Termin geht auch eine örtliche Verlegung der Veranstaltung einher; ab 2009 wird das Münchner Order Center M,O,C, wieder als Veranstaltungsort für die GOLF EUROPE dienen.

Die Messe München GmbH als Veranstalter der GOLF EUROPE reagiert damit auf den Trend, der immer frühzeitigeren Produkteinführung auch bei den Hardware-Anbietern. Diese Vorverlegung kommt vor allem den Textilherstellern sehr entgegen und wird potentiell neue Aussteller aus dem Textilsektor für die GOLF EUROPE generieren. Die Terminänderung wird zudem die Rahmenbedingungen für Aussteller und Fachbesucher verbessern, da die bisherige Überschneidung mit der EXPO REAL entfällt und somit u.a. die Hotellerie mehr Kontingente zur Verfügung hat.

Die GOLF EUROPE profitiert auch von der hohen Akzeptanz die das M,O,C in der Sportartikelbranche genießt. Da sich im M,O,C die führenden Sportartikelmarken ganzjährig in ihren Showrooms präsentieren, können die Aussteller die Messe sowohl als Order- aber auch als Informationsplattform nutzen.

Die Größe des M,O,C entspricht dem Raumbedarf der Golf Community und sorgt somit für ein besonderes, exklusives Flair.

Manfred Wutzlhofer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH:
Das M,O,C, bietet durch seine unterschiedliche Flächenstruktur vielfältige Vorteile.
Während den ausstellenden Marken in den Hallen der notwendige Platz zur Verfügung

steht, um sich und ihre Neuheiten umfangreich darzustellen, ermöglichen die Showrooms eine entsprechend stärkere Konzentration auf die Ordertätigkeit. So kann sich die GOLF EUROPE zukünftig sowohl als Neuheiten- und Informations- aber auch als Ordermesse präsentieren. Eine Kombination also, die in dieser Art und Weise sonst kaum realisierbar ist.

Armin Wittmann, Projektleiter GOLF EUROPE: Durch die vielseitige Präsentationsmöglichkeiten im M,O,C, gehen wir davon aus, dass die GOLF EUROPE ihr Markenspektrum weiter ausbauen wird und sich so noch stärker als Leitmesse der europäischen Golfbranche positioniert.

Manfred Erlacher, Chervo: "Zunächst einmal begrüßen wir den Umzug ins M,O,C,. Die Terminverschiebung um eine Woche nach vorne sehen wir als Produzent von hochwertiger Golfbekleidung als einen Schritt in die richtige Richtung. Gerade im Hinblick auf die langen Beschaffungsrhythmen der Textilbranche ist jeder frühere Termin eine sinnvolle Entwicklung."

Weitere Informationen rund um die GOLF EUROPE 2008 unter: www.golf-europe.com