

5 Oct – 7 Oct 2008



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa* Comunicado de prensa

Nr. 1 a

September 2008

GOLF EUROPE – Leitmesse auf konstantem Kurs

- Die GOLF EUROPE 2008 findet vom 5. - 7. Oktober 2008 auf dem Gelände der Neuen Messe München statt.
- Die im letzten Jahr erfolgreich gestarteten New Product Awards werden in diesem Jahr weitergeführt
- 1.500 qm große Driving Range für Produkttest und Events in Halle B5
- Hochwertiges, fachspezifisches Rahmenprogramm rund um das Thema Golfen in Kooperation mit den PGAs Europe

Auf dem Gelände der Neuen Messe München findet vom 5. - 7. Oktober 2008 die GOLF EUROPE statt. Die GOLF EUROPE ist eine fest verankerte Plattform innerhalb der internationalen Golfbranche. Sie ist Trendbarometer sowie Europas größter Treffpunkt für die Golfindustrie und den Fachhandel.

In den Hallen B5 und B6 stellen auf 22.000 qm die Aussteller ihre Neuheiten aus den Bereichen Textil, Hardware, Accessoires, Indoor Golf, Golfsimulatoren, Golfschuhe und Golfsport-Ausrüstung vor. Ergänzt werden die umfangreichen Themengebiete durch die Segmente Tourismus, Literatur und Golfzeitschriften sowie -Verlage.

Die GOLF EUROPE bleibt auch in diesem Jahr konstant auf hohem Niveau, 285 Aussteller aus 26 Länder haben ihre Teilnahme bestätigt. Darunter sind folgende Marken:

Back Tee, Bridgestone, Callaway, Chervo, Cleveland, Cobra, Daily, Dunlop, Ecco, Foot Joy, Geox, Golfino, Hi Tec, H₂O, Honma, Komperdell, Lloyd, Ping, Titleist, Odyssey, Ogio, MotoCaddy, Samsonite, Srixon, Röhnisch, Sunderland of Scotland, Tommy Hilfiger, und Yonex.

Die auf der Messe vorgestellten Produkte und Neuheiten können auf der 1.500 qm großen Driving Range in der Halle B5 getestet werden. Zusätzlich finden dort weitere Aktionen und Events statt: Auf dem Public Tee wird täglich ein Longest Drive Wettbewerb ausgetragen. Der jeweilige Tagesgewinner bekommt am Ende des Messetages einen Preis verliehen.

Das Seminarprogramm ist in Kooperation mit den PGAs Europe gestaltet. Kernthema ist in diesem Jahr der wachsende Anspruch in allen Golf-Bereichen im 21. Jahrhundert. Die Vorträge geben Informationen und Hilfestellungen wie sich der Golf Pro aktiv gegenüber dem Clubmanagement, den Mitgliedern und den Kunden im ProShop vermarktet. Namhafte Referenten geben zusätzlich im Rahmen des FAIRWAY-Themenschwerpunktes einen Ausblick auf die Zukunft im Golfclub Management.

Die im letzten Jahr erstmalig veranstalteten New Product Awards werden auch in diesem Jahr verliehen. Eine Jury, die u.a. aus Golflehrern, Fachhändlern und Journalisten der Golfbranche besteht, kürt die Neuheiten aus allen Bereichen des Golfsports. Die Sieger der New Product Awards werden im Rahmen der Golf EUROPE geehrt. Die Teilnahme ist ausschließlich Ausstellern der GOLF EUROPE vorbehalten.

Weitere Informationen rund um die GOLF EUROPE 2008 unter: www.golf-europe.com