



messe**augsburg**

Nachhaltige Einkaufsrichtlinien

der Messe Augsburg



Stand: Oktober 2021

Nachhaltige Einkaufsrichtlinien

Umwelt- und Nachhaltigkeitsfragen rücken in den vergangenen Jahren zunehmend in den Fokus unserer Gesellschaft und nehmen dabei auch wichtigen Einfluss auf den Umgang von Unternehmen mit ökologischen und sozialen Themenfeldern.

Die Messe Augsburg möchte mit ihrem Engagement das Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen vorantreiben und aktiv selbst leben. Als wichtiges Unternehmen des Wirtschaftsraums Augsburg ist es ihre Verantwortung in der Waren- und Dienstleistungsbeschaffung nicht nur das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu betrachten, sondern auch nachhaltige Aspekte in den Einkaufsprozess einfließen zu lassen.

Die folgenden Kriterien und Leitlinien spielen bei der Wahl der richtigen Servicepartner der Messe Augsburg eine zentrale Rolle.

Nähe vor Distanz



Bevorzugt werden Produkte, die in unmittelbarer Nähe hergestellt oder angebaut werden sowie Dienstleister mit Niederlassungen im näheren Umkreis. Lange Transport- und Anfahrtswege mit hohem Emissionsausstoß können vermieden sowie gleichzeitig regionale Anbieter unterstützt werden.

Entlastung statt Belastung



Die von Servicepartnern verwendeten Produkte, Arbeitsmittel oder Materialien sollen keine Belastung für die Umwelt darstellen. Daher sollen ökologisch bedenkliche Inhaltsstoffe möglichst vermieden und auf die Verwendung von umweltverträglichen Produkten gesetzt werden.

Mehrweg vor Einweg



Trotz bereits gut recyclebarer Materialien auf dem Markt liegt der Fokus der Messe Augsburg auf dem Aufspüren und der Verwendung von Mehrweg-Materialien. Bevorzugt werden daher Dienstleister mit einer hohen Affinität zu wiederverwendbaren Produkten. Die Schonung von Ressourcen steht jederzeit im Mittelpunkt.

Sozial und fair



Die Messe Augsburg verfügt über ein ethisches Verständnis, das auch die Zusammenarbeit mit deren Servicepartnern bestimmt. Die Schlagworte Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt- und Arbeitsschutz sowie Korruptionsbekämpfung, fairer Handel und Wettbewerb prägen dieses ethische Leitbild.

Nachhaltig statt konventionell



Wo möglich, setzt die Messe Augsburg auf die Verwendung von Materialien, Rohstoffen und Produkten, die ökologisch unbedenklich produziert werden, sowie bestmöglich recyclebar sind – dieses Ziel sollen auch die Servicepartner der Messe Augsburg verfolgen. Ein nachhaltiger Kreislauf entsteht, von dem zukünftige Generationen und unsere Umwelt profitieren.

Dienstleister und Servicepartner



Die Messe Augsburg bekennt sich klar zu ihrer gesellschaftlichen Aufgabe Nachhaltigkeit zu leben und zu fordern. Bevorzugt werden stets Dienstleister, die sich klar zu nachhaltigem Denken und Handeln bekennen und die genannten Leitlinien der Messe Augsburg unterstützen.